

UNIMONITOR.COM

La popolazione studentesca di Scienze della Comunicazione a "La Sapienza"

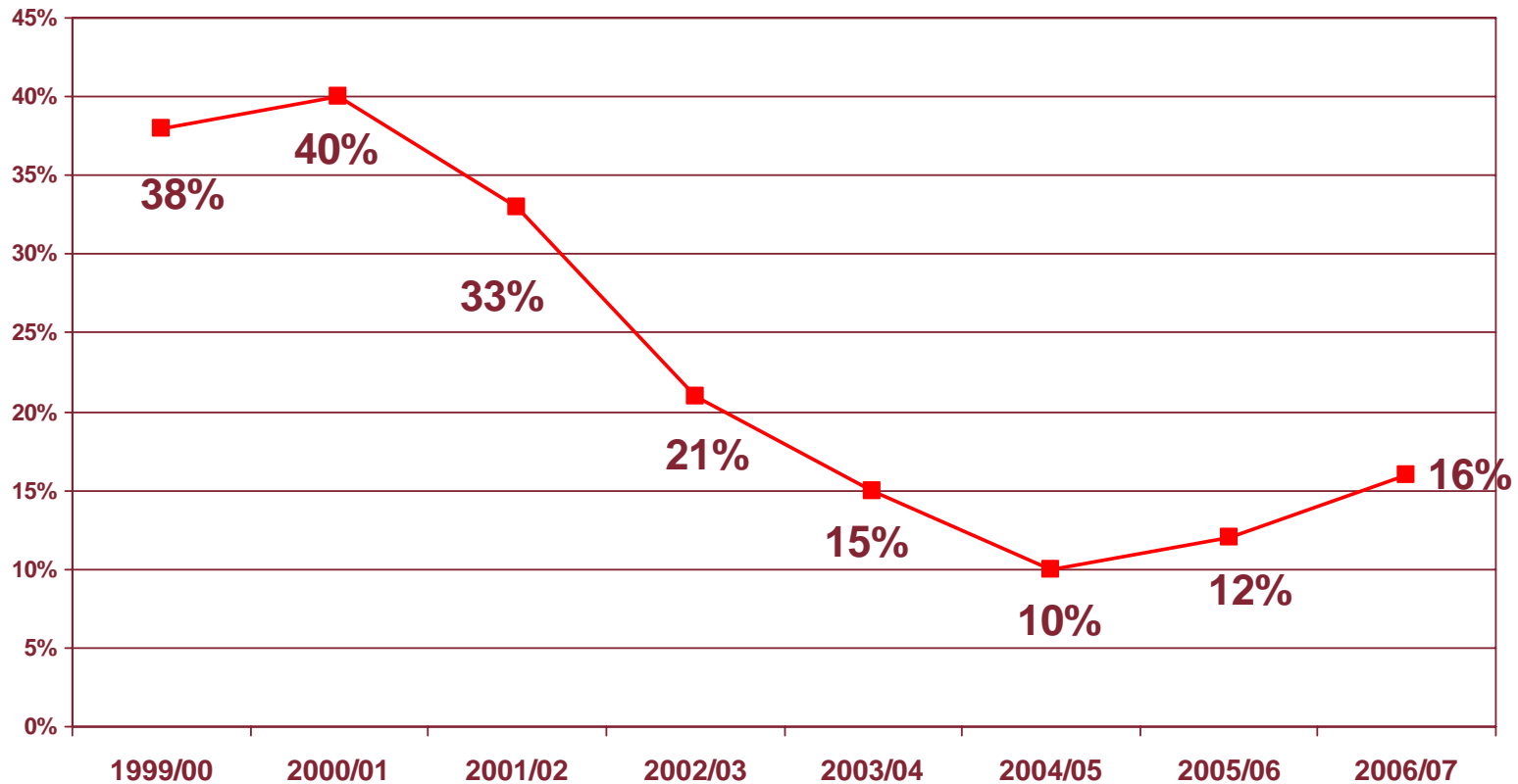
Direttore scientifico: Prof. Mario Morcellini

Coordinamento: Barbara Mazza

Elaborazione dati a cura di Rossella Basile e Annalaura Ruffolo

giugno 2007

1 - L'incidenza delle matricole sulla popolazione studentesca (v.%)



Variazione percentuale su base annua.

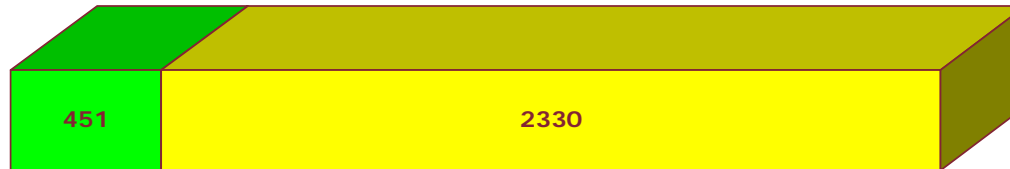
Dall'a.a. 2003/04 il dato è influenzato dall'introduzione dell'accesso programmato.

Nota: i dati relativi all'a.a. 2006/07 sono provvisori

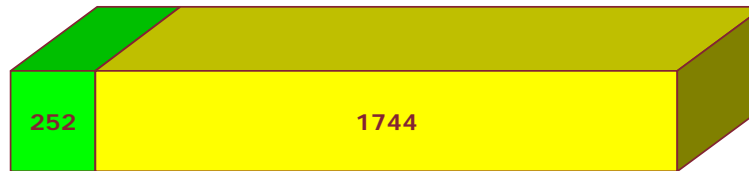
2 - I corsi triennali in Comunicazione

Tot. Matricole	703	15%
Tot. Iscritti	4074	85%
Totale	4777	100%

scienze e tecnologie
della comunicazione*;
2781; 58%



sc. della comunicaz.
pubblica e organizzativa;
1996; 42%



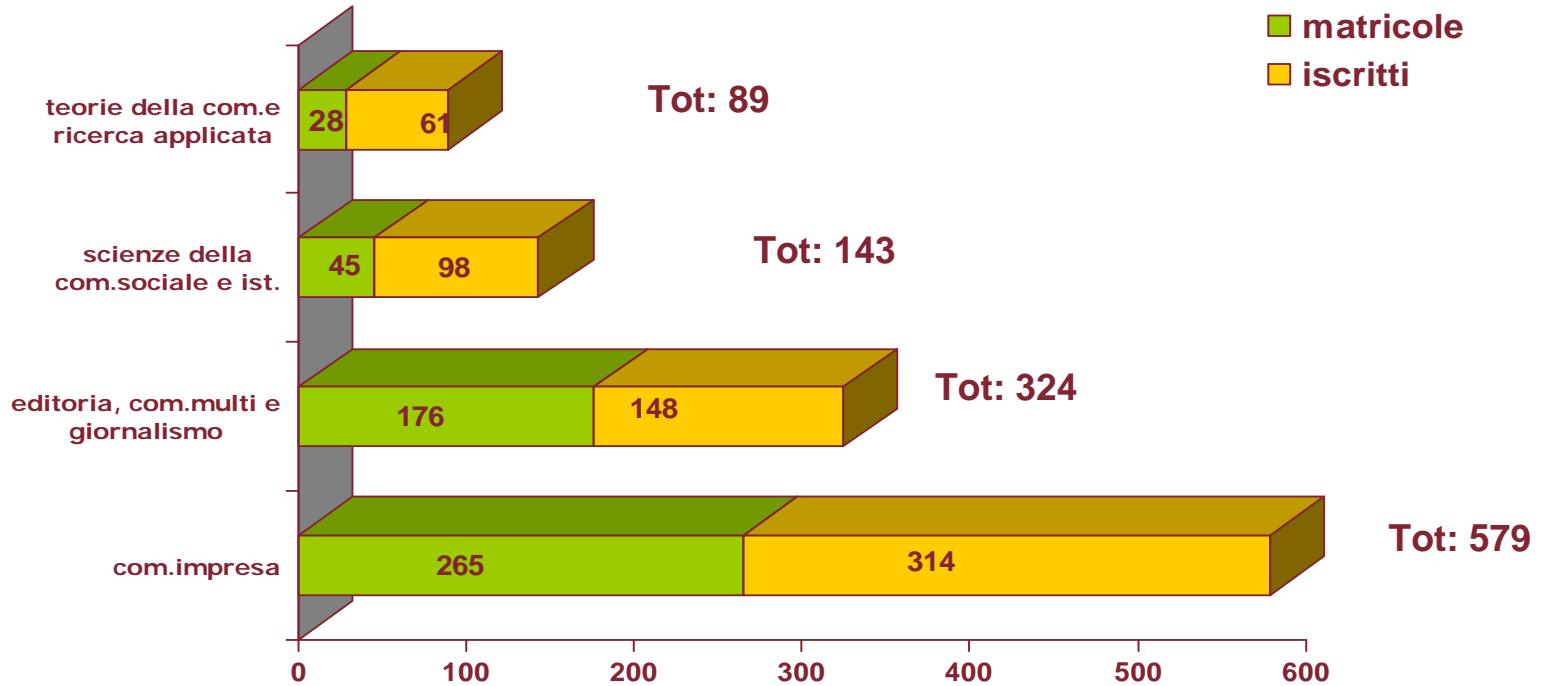
Nota: i dati relativi all'a.a. 2006/07 sono provvisori

Oltre la metà dei triennialisti della Facoltà frequenta Scienze e Tecnologie della comunicazione. L'incidenza delle matricole sul totale della popolazione di Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa è del 13%, mentre a Scienze e tecnologie della comunicazione le matricole incidono per il 16%: nel dettaglio, il 11% nella sede di Roma, il 42% nella sede di Pomezia e il 48% per il corso di Nettuno.

***Nei totali sono inclusi anche matricole ed iscritti della sede di Pomezia e del corso a distanza Nettuno.**

Il corso di Scienze e tecnologie della comunicazione, sede di Pomezia, è attivo dall'a.a. 2004-05; il corso di Scienze e tecnologie della comunicazione, Nettuno, è attivo dall'a.a. 2003-04

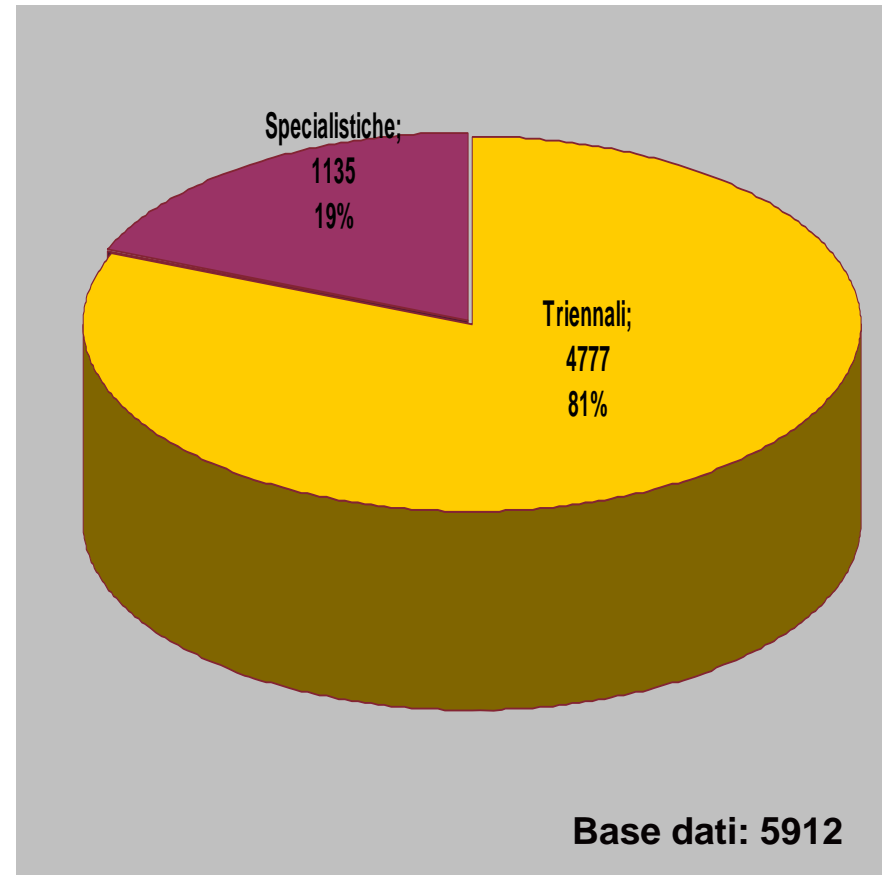
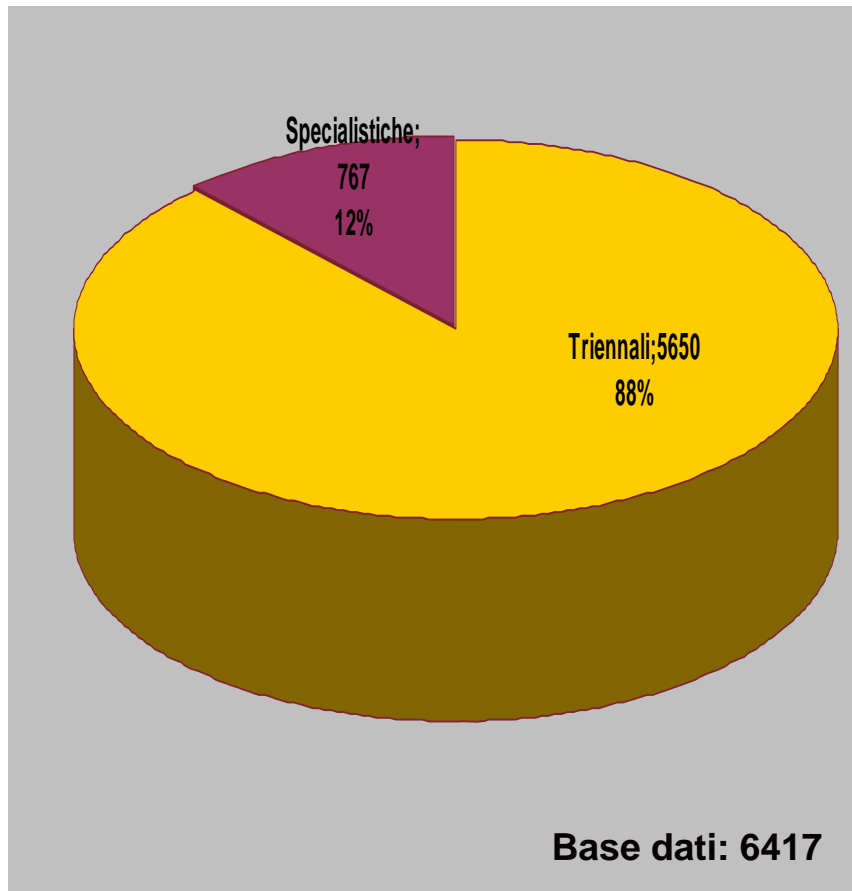
3 – Matricole e iscritti delle Lauree specialistiche in Comunicazione (a.a. 2006/2007)



Base dati: 1135

Crescono le immatricolazioni al Cdl di Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo; stabili le matricole di Comunicazione d'impresa e strategie organizzative, mentre diminuiscono quelle al Cdl di Scienze della comunicazione sociale ed istituzionale.

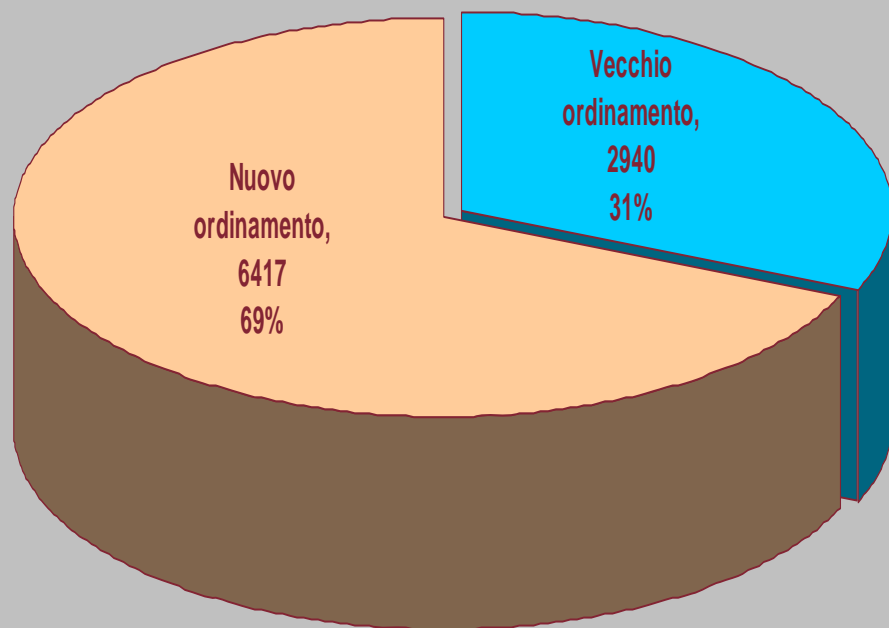
4 - Triennali e specialistiche a confronto a.a. 2005/06 e 2006/07



Nota: i dati relativi all'a.a. 2006/07 sono provvisori, ma evidenziano la crescita degli iscritti ai corsi di laurea specialistica della Facoltà.

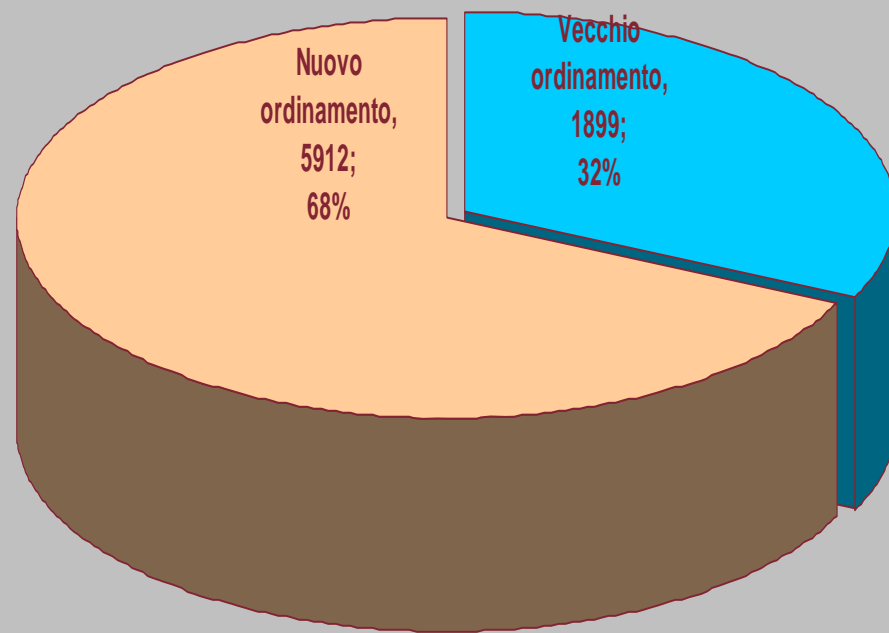
5 - Vecchio e nuovo ordinamento a confronto a.a 2005/06 e 2006/07

a.a. 2005-06



(Base dati: 9.357)

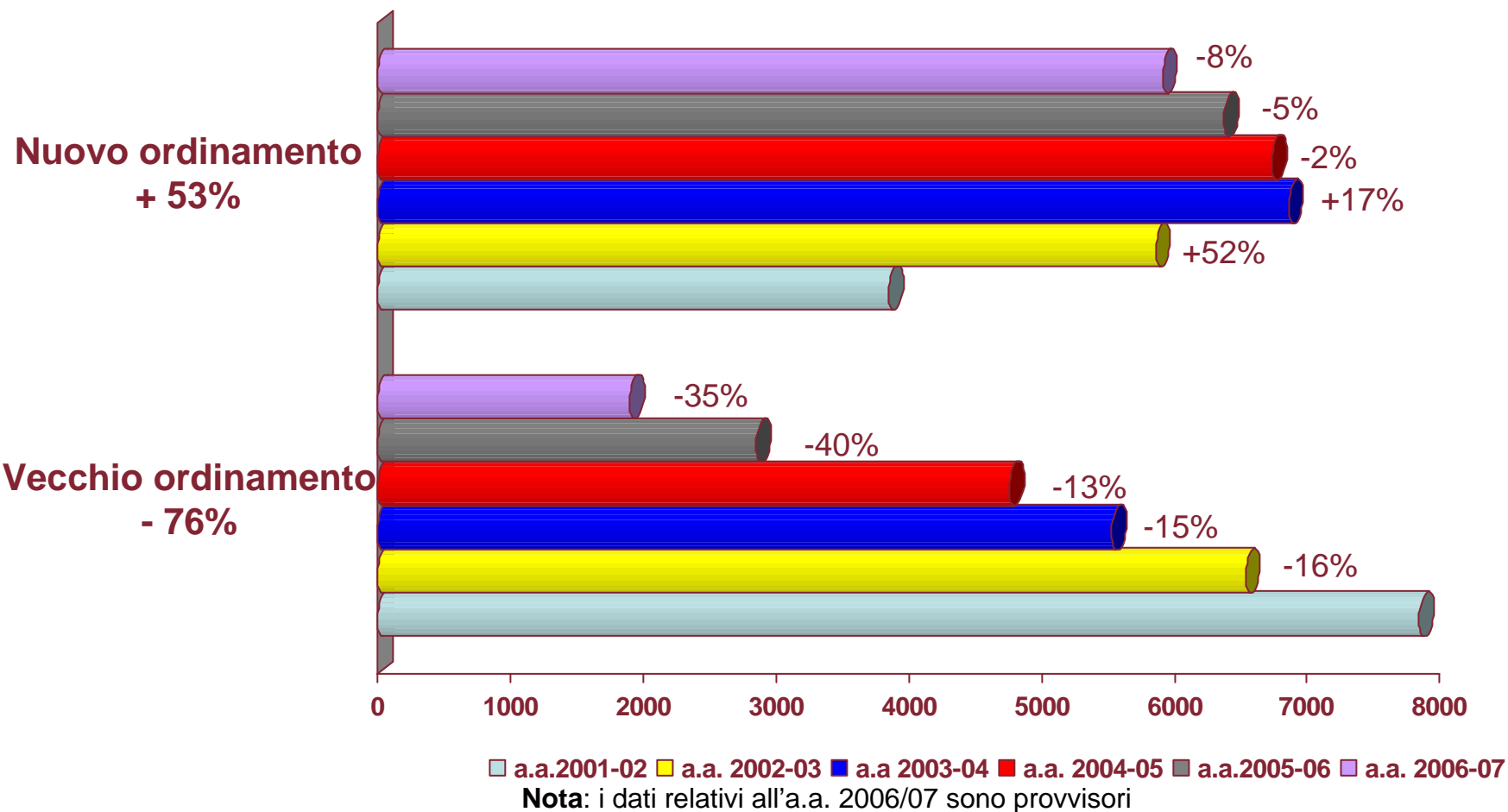
a.a. 2006-07



(Base dati: 7.811)

Nota: i dati relativi all'a.a. 2006/07 sono provvisori

6 – I rapporti di forza negli ultimi sei anni



Dal 2001-02, anno di istituzione dei corsi di laurea del nuovo ordinamento, al 2006-07, la popolazione studentesca iscritta alle lauree triennali e specialistiche in comunicazione è aumentata del 53%, mentre il numero di studenti del vecchio ordinamento è diminuito del 76%.

7 – I “masteristi” di SdC Sapienza

Denominazione Master	Numero iscritti
MANAGEMENT, MARKETING E COMUNICAZIONE DELLA MUSICA	26
MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	22
IDEAZIONE MANAGEMENT E MARKETING DEGLI EVENTI CULTURALI	22
TEORIE E METODI NELL'INVESTIGAZIONE CRIMINALE	22
IMMIGRATI E RIFUGIATI	22
CINEMASTER	16
IELM – COMUNICAZIONE E FORMAZIONE MULTIMEDIALE	16
RADIOMASTER	14
TEORIA E ANALISI QUALITATIVA	7
COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE	6
TOTALE	173