



Facoltà di Scienze della Comunicazione

via Salaria 113, 00198 Roma

www.comunicazione.uniroma1.it

Studiare a Scienze della Comunicazione

Viviamo nella «società della comunicazione». La comunicazione rappresenta una risorsa universale, di cittadinanza; è oggi il luogo in cui si concentrano la cultura, l'intrattenimento e l'informazione, ma anche il benessere e i progetti di rinnovamento di un'intera società.

In una facoltà universitaria, tutto questo si traduce in un ambiente formativo interdisciplinare e in un osservatorio sull'innovazione culturale contemporanea. Da queste premesse muove la scelta di strutturare un percorso che mette in rilievo il ruolo dei media e delle tecnologie, ma non si esaurisce in essi, consapevole che l'oggetto di studio è ben più ampio e abbraccia la pluralità delle piattaforme espressive e di interazione volte a definire il tessuto odierno delle relazioni sociali.

Essere studenti di Comunicazione

C'è una promessa implicita in una facoltà chiamata "comunicazione": quella di formare esperti e protagonisti della società della conoscenza, in grado di spaziare nei territori contemporanei dell'innovazione tecnologica e del cambiamento culturale, ancorandone i saperi a forme concrete di conoscenza critica, di professionalità, di impegno sociale.

Al centro c'è una chiara idea di disciplina e impegno: la stessa che ha ispirato, del resto, la denominazione prescelta per la facoltà, a garanzia di un curriculum interdisciplinare mirato alla coltivazione di competenze critiche, tecniche e applicative non meno centrali di quelle apparentemente più professionalizzanti. Significa formare nei comunicatori di domani anzitutto la capacità di essere gli esploratori delle nuove frontiere della comunicazione, capaci di confrontarsi con il continuo evolversi delle tecnologie, delle professioni e della società.

I corsi di durata triennale sono articolati in modo da offrire una formazione di base sul piano critico, tecnico e applicativo. Ogni percorso ha una possibile estensione

in un'offerta di lauree magistrali fra le più diversificate: industrie culturali e media digitali, editoria, educazione digitale, comunicazione d'impresa, istituzionale e non profit.

La proposta formativa culmina, quindi, in una variegata offerta post lauream di Master, corsi di Alta Formazione e Dottorati di Ricerca.

Per diventare...

Secondo le indagini dell'Osservatorio Unimonitor.com (2009), e in perfetta consonanza con i dati AlmaLaurea, a un anno dal conseguimento del titolo lavorano in media quasi due laureati di secondo livello su tre e circa la metà di quelli di primo livello. Una netta maggioranza di questi ultimi sceglie di completare il ciclo di studi per garantirsi maggiori opportunità di accesso al mercato del lavoro.

Gli ambiti professionali che più soddisfano le attese dei neolaureati sono quelli della comunicazione d'impresa, del marketing e della pubblicità, seguiti dalla redazione di contenuti per l'editoria tradizionale e multimediale. Circa la metà di quanti operano nella comunicazione si colloca nell'area pubblica e aziendale, e quasi un terzo nell'editoria radiotelevisiva e multimediale.

La facoltà è da sempre sensibile alle aspettative e agli andamenti dei mercati occupazionali di riferimento, coltivando un confronto costante con il contesto economico e culturale e il coinvolgimento di aziende e istituzioni interessate al "capitale umano" dei laureati. È quanto dimostra la profonda integrazione didattica fra teoria e pratica, favorita anche da un'intensa politica di stage curriculari che, nel solo A.A. 2008-2009, ha visto l'attivazione di 72 convenzioni-quadro e ben 610 tirocini formativi presso imprese, istituzioni e organizzazioni non profit.

Dal 1997, l'Osservatorio Unimonitor.com su formazione e lavoro nel campo della comunicazione ha costantemente monitorato le prospettive di lavoro dei laureati. In collegamento con il progetto d'Ateneo S.O.U.L. - Sistema Orientamento Università Lavoro, sono inoltre attivate specifiche attività laboratoriali per l'orientamento professionale e la formazione on the job, con l'intento di guidare i laureati verso il mondo delle professioni.

La nostra facoltà

Nel 2000 il Senato Accademico della Sapienza ha deliberato l'istituzione della facoltà di Scienze della Comunicazione, la prima attivata in un ateneo statale il 7 marzo 2001.

La facoltà offre la più ampia comunità di docenti e ricercatori in discipline mediologiche nel panorama italiano: un patrimonio che si traduce in una estrema ricchezza di insegnamenti e di indirizzi di studio nel campo della comunicazione (www.comunicazione.uniroma1.it/didattica_cdl.asp).

La facoltà ha ottenuto, a partire dal 2005, la Certificazione di Qualità ISO 9001:2000 per la progettazione ed erogazione di attività formative, in aula e on line, nel campo delle Scienze Sociali e della Comunicazione.



La sede è in via Salaria 113; alcuni corsi fruiscono di aule presso la Città Universitaria (piazzale Aldo Moro, 5) e l'ex Caserma Sani (via Principe Amedeo, 184).

Corsi di laurea triennali

Scienze e tecnologie della comunicazione

Classe L-20, sede di Roma, prova in ingresso per la verifica delle conoscenze, accesso libero.

Corso di laurea a distanza

Scienze e tecnologie della Comunicazione

Classe L-20 (in collaborazione con il Consorzio Nettuno), prova in ingresso per la verifica delle conoscenze, accesso libero.

Comunicazione pubblica e d'impresa

Classe L-20, prova in ingresso per la verifica delle conoscenze, accesso libero.

Corsi di laurea triennali interfacoltà

Cooperazione internazionale e sviluppo (amministrata da Scienze Politiche)

Classe L-37, prova in ingresso per la verifica delle conoscenze, accesso libero.

Servizio sociale (amministrata da Filosofia)

Classe L-39, prova selettiva, 60 posti.

Corsi di laurea magistrali*

Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione

Classe LM-19, valutazione comparativa dei titoli e colloquio, 100 posti.

Industria culturale e comunicazione digitale

Classe LM-19, verifica dei requisiti e della personale preparazione, accesso libero.

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa

Classe LM-59, verifica dei requisiti e della personale preparazione, accesso libero.

Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit

Classe LM-59, verifica dei requisiti e della personale preparazione, accesso libero.

Educazione digitale e ricerca sui media

Classe LM-93, verifica dei requisiti e della personale preparazione, accesso libero.

Corsi di laurea magistrali interfacoltà*

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale

(amministrata da Scienze Politiche)

Classe LM-81, verifica dei requisiti e della personale preparazione, accesso libero.

Comunicazione della conoscenza per le imprese e le organizzazioni

(amministrata da Scienze statistiche)

Classe LM-59, verifica dei requisiti e della personale preparazione, accesso libero.

Design, comunicazione visiva e multimediale

(amministrata da Architettura

“L. Quaroni”)

Classe LM-12, valutazione comparativa dei titoli, 60 posti.

Comunicazione scientifica biomedica

(amministrata da Medicina e chirurgia 1)

Classe LM-59 e LM-9, verifica dei requisiti e della personale preparazione, accesso libero.

* Riservati a studenti già in possesso del titolo di laurea di primo livello.

Post Lauream

Master universitari e Summer School

I Master rappresentano un momento avanzato della formazione universitaria e, allo stesso tempo, uno strategico punto di contatto con il mercato del lavoro e delle professioni.

I Master universitari sono percorsi annuali della durata di complessive 1500 ore, che comprendono lezioni in aula, laboratori, stage, realizzazione di elaborati e *project work*, *Summer School* internazionali, studio individuale. Il superamento dell'esame finale consente di ottenere il titolo di Master universitario, che attribuisce 60 Crediti Formativi Universitari. I Master si distinguono in *primo livello* e *secondo livello*. I Master di primo livello si collocano idealmente al termine della laurea (triennale), offrendo un percorso avanzato di specializzazione e professionalizzazione. Per accedere a un Master di secondo livello, invece, è necessario possedere un titolo specialistico/magistrale (o un titolo conseguito secondo l'ordinamento quinquennale).

Le partnership con primarie aziende e istituzioni garantiscono un decisivo scambio con il mondo produttivo, valorizzando, sin dalla fase d'aula, la dimensione applicativa e progettuale e contribuendo a orientare la progettazione didattica, anno dopo anno, nell'ottica di un'innovazione continua. Nei Master è inoltre fortemente valorizzata la dimensione internazionale. Per l'A.A. 2010-2011, sono attivate le seguenti Summer School in collegamento ai Master della facoltà:

- Summer School **Global Marketing and Business a New York**, giunta alla quarta edizione, offre insegnamenti innovativi tenuti in lingua inglese da docenti della City University intesi a specializzare sulle tematiche del marketing in rete e internazionale.
- Summer School **Hollywood Workshop a Los Angeles**, alla terza edizione, è invece dedicata al business dell'intrattenimento digitale, e ha tra i docenti registi, producers e manager delle mag-

giori case di produzione cine-TV californiane.

- Summer School Immersion in **Journalism e News Making**, organizzata in collaborazione con il Master in Giornalismo della **City University di New York**, diretta dal Premio Pulitzer Michael Arena, affronta la pratica del newsmaking e combina incontri in aula con giornalisti ed editori con le attività sul campo e di laboratorio.

Le tre Summer School possono essere frequentate anche indipendentemente dall'iscrizione a uno dei Master della Facoltà e prevedono il pagamento di una tassa e delle spese vive di trasporto e alloggio nella località prescelta. La permanenza all'estero è di tre settimane tra luglio e agosto 2010. Il bando di selezione, con il dettaglio dei costi e dei programmi di studio, è disponibile all'indirizzo: <<http://www.sdsummer.it>>.

Master di primo livello

- Cinemaster. Sceneggiatura cinematografica e videogame direction
- Comunicazione e relazioni tra imprese - MeCoRI*
- Formazione strategica e comunicazione organizzativa per il sistema socio-sanitario*
- Immigrati e Rifugiati. Formazione, comunicazione e integrazione sociale
- Multimedia education
- People Strategy. Comunicazione organizzativa e gestione delle risorse umane
- Produzione e marketing per le nuove imprese cinematografiche
- Professioni dell'informazione*
- Tecniche della comunicazione*

Master di secondo livello

- Comunicazione e governance d'impresa
- Comunicazione e organizzazione
- Publi.Com - Comunicazione pubblica e istituzionale*

* L'attivazione del Master è subordinata a partnership con enti o istituzioni esterne.

Informazioni:

<www.comunicazione.uniroma1.it/master>

Le iscrizioni alle prove di selezione si apriranno a partire da settembre 2010; le lezioni avranno inizio entro il 1 febbraio 2011.

Dottorati di Ricerca

Il Dottorato di Ricerca rappresenta il più alto livello della formazione universitaria, finalizzato all'acquisizione delle competenze necessarie per esercitare attività di ricerca di elevata qualificazione.

Nell'A.A. 2010-2011, sono attivati i seguenti Dottorati di Ricerca di durata triennale:

- Scienze della Comunicazione
Coordinatore: Prof. Mario Morcellini
- Teoria e ricerca sociale
Coordinatore: Prof.ssa Maria Immacolata Maciotti

Informazioni:

<www.comunicazione.uniroma1.it/dottorati.asp>

Presidenza

Preside: Mario Morcellini
Via Salaria 113, 00198 Roma, 1° p.
T (+39) 06 4991 8404-8409 –
F (+39) 06 8419505
preside.scienzecom@uniroma1.
it - http://www.comunicazione.uniroma1.it/persona_preside.asp

Segreteria didattica

Apertura: lun, mer, ven 9.30-12.00
via Salaria 113, 00198 Roma
Primo piano, area uffici
di Presidenza
T. (+39) 06 4991 8490-8491
http://www.comunicazione.uniroma1.it/uffici_segr_didatt.asp

Segreteria amministrativa

Apertura: lun, merc, ven 8.30-12.00, mar, gio 14.30-16.00
via Principe Amedeo 184, 00185
F (+39) 06 4434 1375
segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it - http://www.comunicazione.uniroma1.it/uffici_segr_ammin.asp

SOri

(Servizio orientamento e tutorato)

Apertura: da lun a ven
10.30 -13.30 / 14,30 – 17,30

1. Sede, Via Salaria 113,

00198 Roma

Primo piano

T (+39) 06 85345035

F (+39) 06 8419505

2. Ex Caserma Sani, via Principe

Amedeo 184, 00185

Primo piano

T (+39) 06 4441 114

sortsdc@uniroma1.it - http://www.comunicazione.uniroma1.it/servizi_orientamento.asp

Sportello Erasmus

Apertura: lun, mar 10.00-11.30,
mer, gio 15.00-16.30
Via Salaria 113, 00198 Roma
Pr. piano, box di fronte all'aula B7
T/F (+39) 06 85345035
<http://www.sdclab.uniroma1.it/erasmus/>

Biblioteca

di sociologia e comunicazione

Apertura: lun, gio 9.00-17.00,
ven 9.00-15.00
Via Salaria 113, 00198 Roma
Piano terra, stanza T030
T (+39) 06 4991 8346 - 8368
biblioteca.socio@uniroma1.
it - http://www.comunicazione.uniroma1.it/uffici_laboratori.asp

Labcom

(Laboratorio di comunicazione)
Via Salaria 113, 00198 Roma
Piano terra, area Centro Congressi
T (+39) 06 4991 8439 - (+39) 06
8583 0658, F (+39) 06 8535 6868
labcom@uniroma1.it - http://www.comunicazione.uniroma1.it/uffici_labcom.asp

Ladisc (Laboratorio audiovisivo)

Apertura: lun, mar, merc, gio,
10.00-13.00, 14.00-17.00,
ven 10.00-13.00
C.so d'Italia 38/A, 00198 Roma
Primo piano
T (+39) 06 8440 3347
ladisc@uniroma1.it - http://www.comunicazione.uniroma1.it/uffici_laboratori.asp

Cisc (Centro informatico di sociologia e comunicazione)

Apertura: lun, ven 9.00-17.00,
sab 9.30-13.00
Via Salaria 113, 00198 Roma
Piano terra, area Portico
T (+39) 06 4991 8400-8403
http://www.comunicazione.uniroma1.it/uffici_laboratori.asp

Gli indirizzi e i recapiti delle segreterie, dei servizi e delle strutture di facoltà sono riportati sul sito web, nella Guida ai servizi 2010-2011 e nella GuidAgendaStudenti.