



L'Internazionalizzazione consapevole

Percorsi aziendali di formazione, expertise d'eccellenza e stage tecnici:
le opportunità per strutturare l'azienda per l'Estero

Roma, 8 luglio 2010

Programma

Ore 18,00

Registrazione

Indirizzo di saluto

Pierpaola D'Alessandro, Direttore Affari Industriali di Sviluppo Lazio

“Reti d'impresa, reti d'eccellenza. Il Lazio nel passaggio al futuro”, proiezione del filmato realizzato nell'ambito del progetto “Comunicare l'Eccellenza”, una iniziativa di formazione rivolta alle PMI del Lazio e realizzata in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma

Affrontare i mercati internazionali: con quali competenze?

Luigi Ferrelli, Dirigente Area Formazione manageriale, Istituto nazionale per il Commercio Estero

Comunicare l'impresa nell'era del *social networking*

Stefano Epifani, Docente di Tecnologie della Comunicazione applicate all'impresa, La Sapienza Università di Roma

Intermezzo di improvvisazione e Teatro d'Impresa a cura di *Gabriele Valli*, Presidente Associazione Informale e della compagnia “Gli Appiccaticci”

Testimonianza di due aziende che hanno partecipato al percorso formativo “Comunicare l'Eccellenza”

Intermezzo di improvvisazione e Teatro d'Impresa a cura di *Gabriele Valli*, Presidente Associazione Informale e della compagnia “Gli Appiccaticci”

Nuove sfide della comunicazione. Commento conclusivo

Mario Morcellini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione – Sapienza Università di Roma

A seguire - Cocktail