

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

BANDO

ANNO ACCADEMICO 2005/2006

Master universitario di II livello  
**IDEAZIONE, MANAGEMENT, MARKETING DEGLI EVENTI CULTURALI**  
ai sensi del D.M 509/99

Codice corso di studio da inserire nel bollettino di immatricolazione: 05240

## Premessa

Il Master in **Ideazione, management e marketing degli eventi culturali**, giunto alla quarta edizione, mostra la sua particolare vocazione innovativa nell'elaborazione di modelli teorici e operativi essenziali per la creazione di eventi, in una fase di transizione dalle dimensioni spettacolari, tipiche delle culture televisive di massa, alle dimensioni multimediali, globali e locali, delle culture del computer e di Internet.

*Marketing e management* sono due parole chiave della società contemporanea: si riferiscono a ruoli di primaria importanza, non soltanto nell'ambito della produzione industriale e delle strategie di mercato, ma anche nell'ambito istituzionale, sempre più aperto a sviluppare efficienza e redditività.

Il Master si rivolge a chi intende spingersi oltre le tradizionali professioni del comunicatore istituzionale e d'impresa: a chi vuole specializzarsi in quegli interventi sul territorio e/o sui media che assumono la dimensione qualitativa di *evento*, in ragione della loro massima evidenza e della loro episodicità.

## 1. Obiettivi

Il Master in **Ideazione, management e marketing degli eventi culturali** adotta una prospettiva unica in Italia per rispondere alla domanda di alta formazione e di aggiornamento professionale proveniente dagli apparati, pubblici e privati, in cui i beni culturali costituiscono una risorsa fondamentale: amministrazioni pubbliche, reti museali nazionali e locali, piccola e grande industria di beni materiali e immateriali, agenzie di comunicazione e marketing, che individuano nella *creazione di eventi* la linea di superamento delle vecchie strategie della comunicazione esterna, della promozione, della pubblicità e del marketing.

Il Master si propone di formare i professionisti richiesti dalle istituzioni e dalle imprese pubbliche e private che investono risorse sulla produzione di eventi: operatori e manager culturali dotati di una solida base culturale, capaci di operare con successo e di

intervenire con strumenti specifici nell'ideazione, nella progettazione e nella gestione di progetti e eventi di comunicazione e di cultura promossi da enti pubblici e privati.

## 2. Attività formativa

Sulla base dell'esperienza effettuata delle tre precedenti edizioni, sono stati rivisti e articolati gli insegnamenti fondamentali, propedeutici e specialistici, nell'ottica di una formazione finalizzata agli effettivi bisogni degli allievi.

Il Master ha durata complessiva di 1500 ore, comprensive di didattica frontale (non inferiore alle 300 ore), stage, studio individuale, redazione di un elaborato finale; rilascia 60 Crediti Formativi Universitari (1 credito corrisponde a 25 ore di impegno) e prevede la seguente articolazione didattica:

- modulo di base (22 crediti)
- modulo di specializzazione (21 crediti)
- attività di stage e redazione di un elaborato finale (17 crediti)

Il Master si configura come un laboratorio permanente in grado di coniugare le materie di base e gli interventi di specialisti ed operatori che operano nel campo dell'organizzazione di eventi.

### Formazione di base

La formazione di base si articola attraverso alcune macro-aree tematiche: mutamenti sociali della civiltà post-moderna, la società delle reti, mezzi e strategie della comunicazione, mass media e new media, innovazione dei linguaggi espressivi, mode, beni artistici e storici, industria culturale, multimedialità.

### Formazione specialistica

La formazione specialistica sarà curata da professionisti del settore: le aree di intervento riguardano, tra l'altro, l'organizzazione di eventi nelle istituzioni e sul territorio, il marketing della cultura, il design, le strategie di allestimento, la produzione video, le tecniche connesse all'uso della rete e alla realizzazione di siti web, l'ufficio stampa e la comunicazione. Attraverso il contributo di questi professionisti, il Master intende realizzare un contatto diretto tra i corsisti e chi opera direttamente nelle imprese della cultura, nelle istituzioni museali, nelle pubbliche amministrazioni e, più in generale, nell'industria culturale.

### Stage

Gli stage saranno effettuati presso aziende primarie, pubbliche e private del settore: gli allievi saranno impegnati in *project work* mirati, attinenti ai vari ambiti del settore culturale (rassegne, mostre, festival, ecc.)

## 3. Ammissione

Il Master è destinato a un massimo di 25 corsisti e sarà attivato solo al raggiungimento della quota minima di 20 iscritti. Possono accedere i laureati in possesso della laurea specialistica o del diploma di laurea conseguito in base al vecchio ordinamento, senza alcun vincolo di provenienza. Possono inoltre accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero ed i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all'Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo.

I candidati non comunitari residenti all'estero possono fare richiesta di partecipazione al Master solo se hanno preventivamente presentato, entro la data fissata dal M.I.U.R. (vedi circolare del 21 marzo 2005 – Prot. 658 – Disposizioni immatricolazioni 2005-2007, consultabile sul sito [www.miur.it](http://www.miur.it)), la domanda ed il diploma posseduto alle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, le quali provvedono ad inviarle all'Università.

L'iscrizione al Master è incompatibile con qualunque corso di studio, ad eccezione dei corsi di alta formazione.

È prevista una prova di selezione orale, che verterà su temi attinenti al contenuto del Master. Per l'ammissione alla prova orale, si valuterà il curriculum del candidato: in particolare, saranno oggetto di valutazione le esperienze professionali nel settore, l'abstract della tesi di laurea, le certificazioni acquisite in ambito informatico e per le lingue straniere, le eventuali pubblicazioni.

Coloro che non siano ancora laureati al momento dello svolgimento della prova saranno ammessi "con riserva" e saranno tenuti a comunicare tempestivamente, a pena di decadenza, l'avvenuto conseguimento del titolo che deve avvenire improrogabilmente entro la sessione invernale dell'anno accademico 2004/2005 e in ogni caso non oltre il 31 marzo 2006.

Le domande di ammissione alla prova, redatte in carta semplice, devono essere presentate entro e non oltre il giorno **30 novembre 2005** presso la Cattedra della Prof.ssa Valeria Giordano – Facoltà di Scienze della Comunicazione, via Salaria 113, primo piano, stanza 122, 00198 Roma – il lunedì e il giovedì dalle 17.30 alle 19.00, oppure spedite allo stesso indirizzo, all'attenzione della Prof.ssa Giordano (in tal caso **non** farà fede il timbro postale). È comunque opportuno, e comunque consigliabile, inviarne una copia per posta elettronica, all'indirizzo [valeria.giordano@uniroma1.it](mailto:valeria.giordano@uniroma1.it), per avere conferma di riceuta della domanda. Le domande dovranno essere accompagnate:

- da un curriculum del candidato

# UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

- dal certificato di laurea, o autocertificazione dello stesso, con l'indicazione della votazione conseguita; per coloro che al momento della valutazione dei titoli non abbiano ancora conseguito la laurea è necessaria la certificazione dell'assegnazione della tesi di laurea, con relativa specificazione del periodo della discussione
- dall'abstract della tesi di laurea

L'elenco degli ammessi e il calendario della prova orale saranno pubblicati sul sito del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dal giorno **10 dicembre 2005**. Le prove si svolgeranno a partire **dal 10 gennaio 2006**, le lezioni avranno inizio **entro il 15 gennaio 2006**.

## 4. Quota di iscrizione

La quota di iscrizione per la quarta edizione è pari a € **5.500,00**, da versare in due rate. La prima rata di € 3.000,00 dovrà essere pagata entro e non oltre **il 31 gennaio 2006**; la seconda pari ad € 2.500,00 entro il **30 giugno 2006**. Il Consiglio Didattico Scientifico ha la facoltà di bandire borse di studio parziali per gli studenti più meritevoli e subordinatamente alle condizioni economiche degli stessi.

## 5. Conseguimento del Diploma di Master

Al fine del conseguimento del Diploma di Master di primo livello gli studenti devono avere acquisito sessanta crediti, avendo superato le prove di verifica intermedie e discusso un elaborato individuale o di gruppo (nei formati cartaceo, audiovisivo e multimediale), prodotto anche come conclusione del periodo di stage. L'acquisizione dei crediti è correlata all'articolazione del piano formativo in docenze frontali, esercitazioni, attività di laboratorio, studio individuale, stage, elaborato conclusivo. Alla fine delle attività di didattica e di stage la Commissione per la valutazione finale decide sull'assegnazione del titolo. Non è prevista una votazione finale da riportare nel titolo di studio. La durata del corso è di un anno (12 mesi circa).

## 6. Iscrizione al sistema informatico dell'Università "La Sapienza"

Tutti coloro che presenteranno la domanda di partecipazione al master devono registrarsi al sistema informatico dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" seguendo le istruzioni riportate sulla pagina [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it)

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al master.

N.B. se il candidato è stato già studente de "La Sapienza" non deve registrarsi, in quanto è già dotato del numero di matricola, **che dovrà comunque riportare nella domanda di**

# UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

**ammissione.** Per eventuali informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO presso Piazzale Aldo Moro, 5 – Palazzo del Rettorato (retro Aula Magna). Apertura dal lun. al ven. dalle 9.30 alle 17.30. tel. 06 49910200; e-mail: [ciao@uniroma1.it](mailto:ciao@uniroma1.it); sito web: [www.uniroma1.it/ciao](http://www.uniroma1.it/ciao)

## 6. Informazioni

La sede del Master si trova presso l'Associazione culturale Rialto Sant'Ambrogio, Via Sant'Ambrogio 4 (zona Piazza Venezia). Per informazioni: [valeria.giordano@uniroma1.it](mailto:valeria.giordano@uniroma1.it), [carla\\_pagani@yahoo.it](mailto:carla_pagani@yahoo.it). Oppure, Via Salaria 113, stanza 122, primo piano, il lunedì e il mercoledì dalle 17:30 alle 19:00.  
sito: <http://www.discuniroma1.it> (sezione Master).

Roma, 11 ottobre 2005

F I R M A T O   I L   R E T T O R E